

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	<i>Maria Fernanda Jimenez Perez</i>
Informe de Actividades N°	<i>7 de 8</i>
Periodo	<i>1/10/2025 a 30/10/2025</i>
Número del Contrato	<i>No. 2963 25 de marzo de 2025</i>
Objeto:	<i>Prestación de servicios profesionales para la conceptualización, realización y consolidación de contenidos gráficos para las diferentes campañas y estrategias diseñadas para promover, fortalecer y consolidar los programas y proyectos del municipio de pereira en medios digitales e impresos en el marco del proyecto difusión integral de la gestión de la administración del municipio de Pereira.</i>
Plazo	<i>Ocho (08) Meses</i>
Valor Total del Contrato	<i>\$37.600.000 Treinta Y Siete Millones Seiscientos Mil Pesos M/Cte.</i>
Valor del Periodo del Informe	<i>\$4.700.000. Cuatro Millones Setecientos Mil Pesos M/Cte.</i>
Fecha de Inicio	<i>31/03/2025</i>
Fecha de Terminación	<i>30/11/2025</i>
Proyecto	<i>Difusión integral de la gestión de la administración del municipio de pereira</i>
Supervisor	<i>Guillermo Castañeda Sandoval</i>
Dependencia	<i>Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones</i>

2. DESARROLLO DEL CONTRATO

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
--	-----------------------------------	-----------------	----------------------

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

1. Diseñar y elaborar piezas gráficas para medios digitales, Redes sociales, página web, WhastApp, sistema SAIA, correo electrónico y demás plataformas requeridas, según las necesidades de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.	<i>Se diseñaron y elaboraron piezas gráficas para medios digitales, como redes sociales, página web, WhatsApp, sistema SAIA, correo electrónico y demás plataformas, según las necesidades de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones.</i> <i>Requerimientos atendidos:</i> • <i>Día Mundial Día sin carro: 1 post + 1 story</i> • <i>Sensibilización ambiental: 1 story</i> • <i>Aprende a conducir: 1 carrusel de 4 piezas</i> • <i>Cómo sueñas Pereira: 1 historia + pieza 900x650 px + story</i> • <i>Cómo sueñas Pereira historia adicional: 1 historia</i> • <i>Cómo sueñas Pereira encuesta: ajustes gráficos</i> • <i>Orientación Industria y Comercio: 1 pieza 27,5x21,5 cm</i>	<u>ALCANCE 1</u>	
--	---	---	--

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
2. Diseñar y elaborar piezas gráficas para impresos y medios de comunicación tradicionales. Tales como: Vallas, avisos, volantes, posters, pendones y demás productos requeridos de acuerdo con las necesidades comunicativas de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.	<i>Se diseñó y elaboró piezas gráficas para impresos y medios de comunicación tradicionales, tales como volantes, lonas y otros productos, de acuerdo con los requerimientos comunicativos de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones.</i> <i>Requerimientos atendidos:</i> • Aprende a conducir: 1 volante • Centros Vive: adhesivo • Centros Vive: microperforado • Centros Vive: círculo • Centros Vive: pieza 80x80 cm • Volante Ruta: cambios de diseño	<u>ALCANCE 2</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
3. Acompañar en la realización de propuestas de diseño gráfico para campañas, estrategias visuales y piezas de comunicación interna y externa; y hacer los ajustes pertinentes para su publicación.	<i>Se acompañó la realización de propuestas de diseño gráfico para campañas, eventos institucionales y estrategias visuales, efectuando los ajustes y adaptaciones requeridas. Requerimientos atendidos:</i> • Congreso Agenda: ajustes a portada, contraportada e interna • Congreso Certificado: 1 diseño • Congreso HD: 1 diseño • Congreso Manillas: 2 diseños • Congreso PPT: portada, interna, portadilla y contraportada • Backings Sponsor: 2 diseños + cambio de medidas	<u>ALCANCE 3</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
4. Diseñar piezas gráficas de información y publicidad para las diferentes convocatorias o audiencias que adelante la entidad para publicar en los diferentes medios y canales de la Alcaldía de Pereira.	<i>Se diseñaron piezas gráficas de información y publicidad para diferentes convocatorias o eventos institucionales, destinadas a los medios y canales de la Alcaldía de Pereira.</i> <i>Requerimientos atendidos:</i> • <i>Prospectiva Pereira Escarapela: 1 diseño</i> • <i>Prospectiva Pereira HD: 2 diseños</i> • <i>Prospectiva Pereira Banner 1340x400 px (espacio sin palomas): story + tabloide + A4</i> • <i>Banner Trámites Tributarios: 1 diseño</i> • <i>Banner Adquisición de estampillas: 1 diseño</i>	<u>ALCANCE 4</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
5. Asistir a las reuniones de planificación y mesas de trabajo relacionadas al desarrollo de campañas o productos comunicativos de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.	<i>Se mantuvo disponibilidad permanente para asistir a reuniones de planificación y mesas de trabajo relacionadas con el desarrollo de campañas o productos comunicativos.</i> <i>Durante este periodo no se generaron requerimientos específicos de asistencia a reuniones, sin embargo se brindó apoyo en la coordinación y seguimiento de piezas, garantizando la ejecución oportuna de las solicitudes.</i>	ALCANCE 5	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
6. Apoyar en la creación de estrategias de comunicación digital, de las campañas lideradas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones	<i>Se apoyó la creación de estrategias de comunicación digital para las campañas lideradas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, definiendo lineamientos gráficos y digitales para fortalecer la difusión de los mensajes institucionales.</i> <i>Requerimientos atendidos:</i> • Como sueñas Pereira (encuesta): adaptación para publicación digital • Prospectiva Pereira: orientación de diseño para versiones digitales • Centros Vive: ajustes de formato para redes • Banner institucionales: optimización para uso digital en portales y redes sociales	<u>ALCANCE 6</u>	



MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ
Contratista



Vo.Bo.
GUILLERMO CASTAÑEDA SANDOVAL
Interventor